

Quels sont les principaux freins à l'adoption de l'IA par les entreprises ?

Source : OECD/BCG/INSEAD (2025), The Adoption of Artificial Intelligence in Firms: New Evidence for Policymaking, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/f9ef33c3-en>

Plusieurs freins majeurs à l'adoption de l'intelligence artificielle (IA) par les entreprises ont été identifiés, allant des difficultés internes aux obstacles externes. Voici une synthèse des principaux freins, étayée par les enquêtes et entretiens cités.

Principaux freins identifiés par les entreprises

1. Difficulté à estimer le retour sur investissement (ROI) C'est l'obstacle le plus fréquemment cité par les entreprises.

- **Pour 62 % des entreprises manufacturières et 56 % des entreprises du secteur des TIC**, l'incertitude quant aux gains financiers de la mise en œuvre de l'IA est un problème majeur.
- Les projets d'IA comportent une part d'expérimentation dont le ROI est intrinsèquement incertain, même pour des cas d'usage bien établis.
- Les institutions qui aident les entreprises à adopter l'IA confirment que l'incertitude sur le ROI est un obstacle critique, car les dirigeants ont souvent du mal à définir le cas d'affaires et à évaluer les gains financiers potentiels.

2. Manque de compétences et de main-d'œuvre qualifiée Le manque de compétences, notamment de talents spécialisés, est un frein largement reconnu qui entrave l'adoption de l'IA, même dans les grandes entreprises.

- **Environ 20 % des entreprises de taille moyenne (50-250 employés)** déclarent ne pas trouver de candidats qualifiés. Les grandes entreprises rencontrent également ce problème (environ 17 %).
- Un défi sous-jacent est que **près de 19 % des entreprises ont du mal à comprendre précisément les compétences nécessaires** pour leurs nouvelles recrues en IA.
- Les entreprises valorisent fortement les initiatives publiques visant à développer les compétences, comme les partenariats avec les établissements d'enseignement et la création de nouveaux cadres de qualification pour mieux évaluer les compétences des candidats.

3. Coût de l'adoption et manque de financement externe Le coût de mise en œuvre de l'IA est une barrière importante, notamment pour les PME.

- Environ **40 % des entreprises** affirment que le manque de financement externe a limité leur utilisation de l'IA.
- Cet obstacle est plus prononcé pour les entreprises de taille moyenne que pour les grandes entreprises. Le Canada est le pays où ce défi est le plus cité (45 % des entreprises).

4. Obstacles liés aux données La mise en œuvre de l'IA nécessite une infrastructure de données mature, ce qui représente un défi majeur.

- **Qualité et disponibilité des données** : Beaucoup d'entreprises ne disposent pas de données en quantité ou en qualité suffisante. Elles manquent souvent de mécanismes de collecte systématique ou peinent à intégrer des données de sources variées (internes, externes, structurées ou non). Les entretiens confirment que la qualité des données publiques est souvent insuffisante (données obsolètes, informations contradictoires).
- **Complexité d'accès aux données publiques** : Les procédures pour acquérir des données publiques sont souvent longues et complexes, ce qui peut rendre les données obsolètes au moment de leur obtention.

- **Sécurité et confidentialité** : Environ 55 % des entreprises manufacturières et 57 % des entreprises des TIC citent les préoccupations liées à la confidentialité et à la sécurité des données comme un frein.

5. Manque de préparation organisationnelle et culturelle L'adoption de l'IA va au-delà de la technologie et requiert une transformation organisationnelle profonde.

- **Manque de vision de la direction** : Les dirigeants ont souvent une conception "plug-and-play" de l'IA et sous-estiment les changements organisationnels nécessaires. Ils peuvent manquer de connaissance sur ce que l'IA peut apporter à leur entreprise.
- **Réticence du personnel** : La réticence du personnel à être formé ou à se perfectionner est un défi pour 45 % des entreprises manufacturières et 34 % des entreprises des TIC.
- **Difficulté à passer du pilote à l'échelle** : De nombreuses entreprises mènent des projets pilotes sans vision claire pour les intégrer plus largement dans leurs processus métier.

6. Incertitudes réglementaires et juridiques Le cadre juridique entourant l'IA est encore en développement, créant des incertitudes.

- Environ **40 % des entreprises** manquent de clarté sur les conséquences juridiques potentielles en cas de dommages causés par l'IA.
- Les entreprises souhaitent des réglementations qui établissent une responsabilité claire pour garantir une utilisation sûre de l'IA.

7. Obstacles liés aux technologies et fournisseurs

- **Disponibilité des fournisseurs** : Plus de 40 % des entreprises ont des difficultés à trouver des fournisseurs de systèmes d'IA proposant des solutions personnalisées.
- **Freins au cloud computing** : Le coût de rééquipement des systèmes est le principal obstacle à l'utilisation du cloud (cité par 60 % des entreprises manufacturières et 56 % des TIC), une technologie pourtant complémentaire à l'IA. Les problèmes de stabilité du réseau et le manque de compétences en informatique sont également des freins importants.

En résumé, les freins à l'adoption de l'IA sont multiples et interconnectés. Ils touchent à la fois les aspects **financiers** (coût, ROI), **humains** (compétences, culture d'entreprise), **techniques** (données, infrastructures) et **réglementaires**.